

Pembuatan Video Profile Tiga Dimensi (3D)

Octrash Gemolong Kabupaten Sragen

Syaiful Nurudin, Nugroho Agung Prabowo
Universitas Surakarta

ABSTRACT: OCTRASH is one of the individual multimedia (PO) newly established and moves as a service provider to the public fields, among others: Video shooting, 3D Animation, 3D Architecture, id cards, brochures, souvenir, and others. However, submission of information regarding OCTRASH to society is less clear. Society generally only know the extent OCTRASH video shooting. It would require the new media by utilizing multimedia technology that makes video profile. Video profile with the public can know more clearly the results of OCTRASH, so that the public understanding of the OCTRASH broader and more attracted to the works OCTRASH, and the more complete the information provided in the form of images, video, 3D architecture, contact person so forth.

The purpose of this study was to make a video profile of three-dimensional (3D) OCTRASH to improve the image of both OCTRASH in society. The benefits of this research is that it can utilize the result of making a video profile as a medium to deliver information and promotion OCTRASH to the public. In the manufacture of Video Profile Three Dimensional (3D) OCTRASH, the author uses the method of literature, observation, interviews, design, manufacture using 3d max8, system configuration, giving animation using Photoshop, CorelDraw video profile trials, implementation.

The results achieved are OCTRASH already have a video profile, so that people can know the information is more complete and clearer to see the video profile OCTRASH.

Keywords: Video Profile, 3D

ABSTRAKSI : OCTRASH adalah salah satu perusahaan multimedia perorangan (PO) yang baru berdiri dan bergerak sebagai penyedia layanan kepada masyarakat dibidangnya, antara lain : *Video shooting, 3D Animation, 3D Arsitektur, id card, brosur, souvenir, dan lain-lain.* Namun demikian penyampaian informasi mengenai OCTRASH kepada masyarakat masih kurang jelas. Masyarakat pada umumnya hanya mengetahui OCTRASH sebatas *video shooting.* Maka diperlukan media baru dengan memanfaatkan teknologi multimedia yaitu membuat video profile. Dengan *video profile* masyarakat bisa mengetahui lebih jelas hasil-hasil dari OCTRASH, sehingga pengertian masyarakat mengenai OCTRASH lebih luas dan lebih tertarik terhadap karya-karya OCTRASH, dan informasi yang diberikan lebih lengkap berupa gambar, *video, 3D arsitektur, kontak person* sebagainya.

Tujuan penelitian ini adalah membuat *video profile tiga dimensi (3D)* OCTRASH untuk meningkatkan citra baik OCTRASH di lingkungan masyarakat. Manfaat penelitian ini adalah dapat memanfaatkan hasil dari pembuatan *video profile* sebagai media penyampaian informasi dan promosi OCTRASH kepada masyarakat. Dalam pembuatan Video Profile Tiga Dimensi (3D) OCTRASH, penulis menggunakan metode kepustakaan, observasi, wawancara, perancangan, pembuatan menggunakan 3d max8, konfigurasi sistem, pemberian animasi menggunakan Photoshop, Coreldraw ujicoba *video profile, implementasi.*

Hasil yang dicapai adalah OCTRASH telah mempunyai *video profile*, sehingga masyarakat bisa mengetahui informasi yang lebih lengkap dan lebih jelas dengan melihat *video profile* OCTRASH.

Kata Kunci : Video Profil, 3D

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, begitu juga perkembangan *computer graphic* tiga dimensi (3D). sebagai salah satu bidang multimedia yang saat ini sedang berkembang, tiga dimensi (3D) memberikan warna baru di dunia multimedia. Tiga dimensi juga mampu memberikan *modeling* yang

memungkinkan terciptanya karya animasi tiga dimensi (3D) yang akurat menyerupai dengan objek aslinya. Dalam dunia perindustrian, tiga dimensi (3D) dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi, salah satunya dengan adanya arsitektur *modeling* tiga dimensi (3D) suatu perusahaan.

OCTRASH merupakan perusahaan di Gemolong yang bergerak di bidang multimedia. Namun keberadaanya di

Gemolong masih belum diketahui dengan jelas maksud dan tujuannya. Masyarakat Gemolong dan sekitarnya masih menganggap OCTRASH hanya perusahaan *video shooting*, karena belum lama berdiri dan kebanyakan pengujung yang datang hanya menanyakan *video shooting*. Untuk itu diperlukan media baru untuk memudahkan masyarakat dalam memahami OCTRASH.

Dengan berbagai pertimbangan di atas, maka penulis merasa perlu membuat *video profile* tiga dimensi (3D) OCTRASH. Sehingga pemahaman masyarakat mengenai OCTRASH Gemolong sebagai salah satu perusahaan multimedia akan lebih jelas.

Dengan berbagai pertimbangan di atas, maka penulis merasa perlu membuat *video profile* tiga dimensi (3D) OCTRASH. Sehingga pemahaman masyarakat mengenai OCTRASH Gemolong sebagai salah satu perusahaan multimedia akan lebih jelas.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. OCTRASH belum mempunyai *video profile* tiga dimensi (3D), Sehingga masyarakat belum bisa mengetahui informasi mengenai OCTRASH melalui media multimedia.
2. Sempitnya sudut pandang masyarakat terhadap OCTRASH yaitu masyarakat memandang OCTRASH sebagai perusahaan multimedia yang hanya terbatas pada *video shooting*.

3. Batasan Masalah

Agar penelitian lebih terfokus dengan objek penelitian, maka penulis membatasi masalah dalam 1. penelitian pembuatan *video profile* 2. OCTRASH Gemolong Sragen yaitu tentang hasil-hasil karya dari OCTRASH antara lain *video shooting*, *wedding magazine*, *3D arsitektur*, *3D animation*.

3.

4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah membuat *video profile* tiga dimensi (3D) OCTRASH untuk memudahkan dalam penyampaian informasi tentang OCTRASH kepada masyarakat melalui media multimedia tiga dimensi (3D).

5. Manfaat Penelitian

Manfaat diadakan penelitian

OCTRASH Gemolong Sragen adalah

1. Melalui *video profile* tiga dimensi (3D) ini diharapkan masyarakat mengenal OCTRASH Gemolong Sragen.
2. Menggunakan *video profile* tiga dimensi (3D) sebagai media promosi untuk memperkenalkan kepada masyarakat ketika akan mempunyai acara atau *event*.
3. Menggunakan *video profile* sebagai media tambahan untuk memberikan informasi tentang OCTRASH ke masyarakat dengan isi informasi yang lebih jelas dan menarik dengan efek animasi 3D.

6. Metode Penelitian

Metode Studi Pustaka

Metode ini berfungsi untuk mencari dan mempelajari teori-teori, konsep-konsep yang ada relevansinya dengan permasalahan penelitian. Teori dan konsep tersebut merupakan landasan untuk penyusunan laporan penelitian ini. Sumber yang berasal dari kepustakaan dapat dibedakan menjadi dua yaitu acuan umum dan acuan khusus. Sumber acuan umum dapat ditemukan dalam buku-buku teks, ensiklopedia, *internet*. Sumber acuan khusus dapat berupa hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan dengan masalah yang relevan, dengan penelitian yang sedang dilakukan.

Metode Wawancara atau Interview

Wawancara atau *interview* merupakan suatu proses interaksi dan komunikasi antara pewawancara dengan responden. Pada teknik wawancara ini mewawancarai secara langsung dengan pemilik, karyawan dan *client* mengenai OCTRASH.

4. Metode Pengamatan atau Observasi

Pada metode observasi dilakukan kegiatan pengamatan secara langsung di lokasi terhadap suatu kegiatan yang sedang dilakukan. Dengan melakukan pengamatan dan observasi secara langsung di OCTRASH, maka akan diperoleh data yang akurat yang dapat dianalisa.

5. Metode Analisa Data

Pada metode analisa data dilakukan dengan cara menganalisa atas kebutuhan pengguna dan pengembang. Sehingga dapat memenuhi kebutuhan pengguna.

6. Metode Desain atau Perancangan

Perancangan merupakan langkah awal dalam fase pengembangan. Pada metode desain atau perancangan desain dan membuat rancangan desain dan akan dihasilkan model atau entitas yang nantinya akan dibangun.

7. Metode Uji Coba

Tahapan ini merupakan elemen yang paling kritis dari penilaian desain yang telah dikerjakan. Pada metode uji coba dibahas dasar-dasar uji coba perangkat lunak atau *software* yang intinya merupakan kumpulan teknik yang digunakan untuk melakukan uji coba sesuai permasalahan yang disesuaikan dengan permasalahan dan tujuan keseluruhan.

7. Tampilan Desain Interior Dan Exterior Tiga Dimensi (3D) OCTRASH Gemolong



Gambar Tampilan Arsitektur OCTRASH



Gambar Atap Bangunan OCTRASH



Gambar Meja Receptionist



Gambar Interior OCTRASH

8. Kesimpulan

OCTRASH telah mempunyai *video profile*, sehingga masyarakat bisa mengetahui informasi mengenai OCTRASH melalui media *video profile* tiga dimensi (3D), dan pengetahuan masyarakat mengenai OCTRASH tidak hanya sekedar penyedia layanan *video shooting*, tetapi juga penyedia layanan yang lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Gregorius Agunng, Jubilee Ent, **101 Tips dan Trik Adobe Photoshop CS2**, Elex Media, 2008
- [2] Hendi Hendratman, **The Magic Of Adobe Premire pro**, Penerbit Informatika, 2009
- [3] Mikael Sugianto, **3D Modeling Dengan Google Sketchup**, Penerbit Andi, 2009
- [4] Seno Suharyo, **Bikin Animasimu Lebih Hidup Dengan 3D Studio MAX**, Penerbit Andi, 2009
- [5] Saeba, **Modeling dan Animasi Dengan 3D Studio MAX 2008 dan 2009**, Elex Media, 2008
- [6] Thabrani Suryanto, **Membuat special Effect dengan 3D Studio MAX**, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2004